

nesten halvert salget etter annekteringen av Krimhalvøya i 2014.

ne og bombene



Kulkova forteller om en nedgang besøkende fra rundt 20.000 i 2013 til omtrent 5000 året etter.

Som om det ikke var nok, har den ukrainske regjeringens kampanje for å fjerne alle spor etter den kommunistiske fortiden ført til flere utfordringer. Gater og plasser skal ikke lenger være oppkalt etter kjente bolsjeviker.

Dette sterke ideologiske presset fra regjeringen merkes også i Artemivsk, som er oppkalt etter den berømte kommunisten Fjodor Sergejev. Han var en av Stalins nære venner og bedre kjent under sitt nom de guerre: Artjom. I februar fikk byen tilbake

sitt opprinnelige navn, Bakmut. I denne politiske atmosfæren har den berømte vinprodusenten også blitt pålagt å endre navn.

– Alle i Ukraina kjenner til Artemivsk-vin og hva det står for. Det vil vanskelig å selge den musserende vinen under et nytt navn, sier Ira Kulkova.

Eierne har allerede bestemt seg for å markedsføre en del av vinen under navnet Krimart. Henvisningen til Krim blir imidlertid like problematisk. Vinhuset har fortsatt flasker på lager med druer fra Krim. Men etter at Russland annekterte halvøya i mars 2014, har de ikke kunnet fått tak i druer derfra.

– Normalt kommer omkring 70 prosent av druene fra Krim. Nå må vi kompensere med druer fra andre deler av det sørlige Ukraina, sier Kulkova.

Skål med funksjonærer

Ukraina har en lang tradisjon for å produsere sprudlende vin. Tradisjonen går tilbake til tsarriket. Allerede i 1900, under verdensutstillingen i Paris, vant en musserende vin fra Odessa grand prix-medalje foran alle franske konkurrenter.

Hoffet i St. Petersburg tullet i seg store mengder av den eksklusive drikken, som før den russiske revolusjon i 1917



KJENT OG KJÆRT: Vinprodusenten Artemivsk har blitt pålagt av myndighetene å skifte navn. Det faller ikke i god jord.



UNDER JORDEN: Den nedlagte gipsgruven, med sin stabilt lave temperatur og luftfuktighet, er ideell for å produsere vin.

var forbeholdt aristokratiet.

Da bolsjevikene kom til makten, bygget de ut produksjonen. Kommunistene oppførte en rekke nye produksjonsanlegg og sørget for at drikken ble tilgjengelig for massene. De fremmet den under navnet *sovjetskoe sjampanskoe* – sovjetisk sjampanske – populære i arbeider- og bondestaten at den årlige produksjonen på 1970-tallet nådde 249 millioner flasker.

Den musserende vinen fra Artemivsk oppnådde den høyeste kvaliteten og ble raskt den mest etterspurte i Sovjetunionen. De ettertraktede flaskene fra Donbass ble først og fremst distribuert i butikker hvor bare medlemmer av partiet hadde lov til å handle. Da nomenklaturen klinket de langstilkede glassene med den fremragende vinen, kan skåltalerne ha feiret enda en femårsplan eller nye suksesser for landets kosmonauter.

Den halvtørre varianten fra Artemivsk ble faktisk markedsført som *sovjetskoe sjampanskoe* lenge etter at Sovjetunionen opphørte å eksistere i 1991.

Først i 2005 ble denne betegnelsen tatt av etiketten, ifølge Kulkova.

– Den halvtørre Artemivsk-

vinen er kjent og elsket av alle i Ukraina. Drikken har en lang historie og forbindes med fest, glede, løsslupenhet og samvær med venner og familie, sier Kulkova idet hun åpner en flaske med et høyt puff og lar den svakt gulaktige krimsekten skumme ned i et høyt glass.

– Ukrainas stolthet

Rundturen slutter, og prøvemakingen starter. Små bobler siver til overflaten og prikker mot tungen. Til den halvtørre varianten blandes druer fra Krim av typene Pinot, Chardonnay, Riesling og Aligote. Kulkova forklarer hvordan druene bidrar til smaken:

– Pinot og Chardonnay gir en lett, men moden og solrik fruktaroma. Riesling gjør drikken mildere og legger til et streif av honning. Aligote er mer pikant og bitter.

Gjennom sju tiår har bedriften vunnet mange internasjonale priser.

– Vinen vår er Ukrainas stolthet. Situasjonen i landet medfører en del problemer. Det er umulig å vite hva morgendagen bringer. Vi håper bare på det beste, sier Kulkova.